



BIBLIOTEKA DLA KAŻDEGO

raport z badania publiczności
z opisem nowych usług
dla migrantów, mniejszości
i osób niekorzystających
z bibliotek

Biblioteka dla każdego

Biblioteka Miejska w Łodzi, Biblioteka Gdynia oraz Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Krakowie – te trzy, społecznie zaangażowane biblioteki realizowały w latach 2020–2022 projekt na rzecz wdrożenia innowacyjnych działań ukierunkowanych na nieużytkowników biblioteki, migrantów oraz mniejszości, przy wykorzystaniu doświadczeń norweskiego partnera, Bergen Offentlige Bibliotek.

Istotnym elementem projektu było przeprowadzenie szczegółowego badania potrzeb wymienionych grup w trzech polskich miastach: Łodzi, Gdyni oraz Krakowie.

W trakcie trwania projektu realizowane były między innymi:



spotkania
z ekspertami
i autorami



warsztaty
integracyjne



lekcje
języka
polskiego
jako
obcego



pikniki



seanse
filmowe
w bibliotekach

Pracowniczk i pracownicy bibliotek przechodzili szkolenia w zakresie:



komunikacji
międzykulturowej
oraz wzmacniania
kompetencji
komunikacyjnych



obsługi
klienta



zarządzania
projektem
i zespołem
projektowym



zarządzania
zespołem

Cztery miasta, cztery zaangażowane biblioteki

Biblioteka Miejska w Łodzi – to największa instytucja kultury w Łodzi oraz największa sieć biblioteczna w Polsce. Zespół Biblioteki Miejskiej w Łodzi stale pracuje nad unowocześnianiem usług i dostosowaniem oferty bibliotecznej do potrzeb współczesnych odbiorców, tworząc bibliotekę integrującą lokalną społeczność i otwierającą swoje przestrzenie dla działalności czytelników i czytelniczek. W ramach działań ekologicznych przy bibliotekach zakładane są „zielone zakątki” – ogródki, skwerki lub zielone podwórka służące za miejsca spotkań i relaksu z książką. Od 2019 roku Biblioteka Odyseja prowadzi mobilną filię; ponadto z inicjatywy Biblioteki Miejskiej w Łodzi w przestrzeni miasta stanęła pierwsza, samoobsługowa wypożyczalnia książek – Szuflandia.



Biblioteka Gdynia – to miejska biblioteka publiczna działająca na terenie Gdyni, obejmująca 17 różnej wielkości filii animujących życie społeczne i kulturalne miasta, jak również 2 placówki specjalistyczne – Bibliotekę Wiedzy oraz Bibliotekę z Pasją, zaprojektowaną dla młodzieży i z młodzieżą. Odpowiadając na współczesne potrzeby mieszkańców, zespół Biblioteki Gdynia przygotowuje ofertę dla wszystkich grup odbiorczych, niezależnie od wieku czy pochodzenia. W ciągu roku organizowane są warsztaty, spotkania, koncerty, kursy języka polskiego dla obcokrajowców oraz konwenty. Od 2019 przy Bibliotece Śródmieście funkcjonuje czynny całą dobę Książkomat. Biblioteka Gdynia ponadto współorganizuje przyznawaną co roku Nagrodę Literacką Gdynia.



Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Krakowie – znana jako „Biblioteka na Rajskiej”. To główna, publiczna biblioteka w województwie Małopolskim, posiadająca prawie pół miliona zbiorów w czternastu tematycznych wypożyczalniach i czytelnich. Wojewódzka Biblioteka Publiczna Krakowie w codziennej pracy stawia na współpracę, kreując otwartość i inkluzywność poprzez współpracę ze stowarzyszeniami oraz innymi instytucjami i podmiotami. A dzięki czynnemu całą dobę Książkomatowi Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Krakowie jest dostępna nawet po zamknięciu. Czytelniczki i czytelnicy mogą korzystać z obszernych, różnorodnych zbiorów bibliotecznych, jak również brać udział w przygotowanych dla nich i z nimi wydarzeniach: maratonach komiksowych, kryminalnych czwartkach, debatach czy szkole @aktywnego Seniora, wystawach, warsztatach i spotkaniach.

Bergen Offentlige Bibliotek – to druga co do wielkości biblioteka publiczna w Norwegii. Poza umiejscowioną w samym centrum miasta główną biblioteką posiada jeszcze 7 filii oraz prowadzi dwie biblioteki więzienne. Uważana jest za jedną z bardziej otwartych i nowoczesnych bibliotek w kraju, co docenili czytelnicy i czytelniczki w 2017 roku, przyznając jej nagrodę Norweskiej Agencji Publiczności. Bergen Offentlige Bibliotek prowadzi szeroko zakrojoną działalność kulturalną integrującą różnorodną społeczność mieszkańców i mieszanek miasta, budując relacje z różnymi grupami docelowymi i mniejszościowymi: uchodźcami oraz seniorami. Od kilku lat prowadzi kawiarnie językowe, salę gier, organizuje również koncerty.

Badania Po co?

Przeprowadzone w ramach projektu badanie publiczności koncentrowało się na postrzeganiu i oczekiwaniach osób badanych względem bibliotek publicznych i spełniało dwa cele:

1 określenie, w jaki sposób postrzegane są biblioteki przez dwie grupy potencjalnych odbiorców bibliotecznych usług: nieużytkowników oraz migrantów

2 przeprowadzenie analizy potrzeb i preferencji nieużytkowników oraz migrantów

Uzyskane w ten sposób wyniki pomogą wszystkim bibliotekom:



dostosować swoje usługi do wspomnianych grup



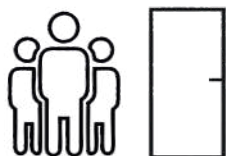
stworzyć miejsca, które mogą stawać się integralnym elementem codziennych praktyk badanych



ukształtować ofertę dopasowaną do potencjalnych odbiorców



Kto?



Nie użytkownicy bibliotek - osoby, które nie korzystały z oferty bibliotecznej w ciągu 3 lat poprzedzających badanie



Migranci przebywający w miastach objętych badaniem minimum od 2 miesięcy przed realizacją badania i planujących w nich pozostać przez kolejne minimum 4 miesiące

Badanie realizowano wśród mieszkańców Łodzi, Gdyni i Krakowa. W sumie badaniem objęto: 1525 nieużytkowników oraz 325 migrantów.

Struktury grup badanych nieużytkowników były podobne:

na pytania w większej liczbie odpowiedziały kobiety (57% Łódź, 55% Gdynia, 54% Kraków);

wśród badanych dominowały osoby do 44 roku życia (66% Łódź, 72% Gdynia, 67% Kraków);

osoby z wyższym wykształceniem (Łódź 40%, Gdynia 52%, Kraków 54%) oraz z wykształceniem średnim (Łódź 40%, Gdynia 36%, Kraków 33%) stanowiły większość respondentów;

w większości pytano osoby pracujące (Łódź 69%, Gdynia 73%, Kraków 69%)

W podobny sposób kształtowały się również wyniki badań przeprowadzanych na migrantach:

w grupie przeważały kobiety (Łódź 57%, Gdynia 70%, Kraków 70%) w wieku do 55 roku życia,

dominowały 2 kraje pochodzenia: Ukraina (Łódź 43 na 103 osoby, Gdynia 41/100, Kraków 38/100) i Białoruś (Łódź 31/103, Gdynia 13/100, Kraków 12/100),

największy odsetek stanowiły osoby z wykształceniem wyższym (Łódź 66%, Gdynia 86%, Kraków 91%),

obcokrajowcy objęci badaniem stanowili dość zróżnicowaną grupę, jeśli chodzi o wyuczony zawód, wśród nich: pedagodzy, inżynierowie, prawnicy i branże IT czy finanse oraz bankowość. Przedstawiciele zawodów niewymagających specjalistycznych kwalifikacji stanowiły mniejszość,

wśród badanych przeważała chęć pozostania w Polsce na stałe (Łódź 48%, Gdynia 46%, Kraków 47%),

struktura deklarowanej znajomości języka polskiego wykazuje zróżnicowanie, największą grupę stanowiły osoby z podstawową znajomością języka (Łódź 29%, Gdynia 27%, Kraków 36%) oraz średniozaawansowaną (Łódź 32%, Gdynia 27%, Kraków 27%).



Czym?

W badaniu wykorzystano trzy metody badawcze na zasadzie triangulacji:

analizę danych zastanych porównującą funkcjonowanie czterech bibliotek biorących udział w projekcie (w Łodzi, Krakowie, Gdyni oraz Bergen),

ankietę internetową CAWI – udostępnianą respondentom cyfrowo, uzupełnianą przez nich samych;

zogniskowane wywiady grupowe online (FGIO) – czyli ustrukturyzowane, grupowe dyskusje dotyczące zagadnień określonych we wcześniejszych etapach badania.

Co wyszło?

Nieużytkownicy bibliotek

Pytania podzielono na cztery kategorie, w obrębie których przeprowadzone zostały szczegółowe analizy:



Wyniki dotyczące preferencji spędzania wolnego czasu w kwestii czytania, pokazują, że respondenci:

czytają przede wszystkim nieregularnie
(Łódź i Gdynia 53%, Kraków 61%)

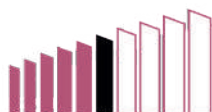
rzadko nie czytali wcale
(Łódź 12%, Gdynia 6%, Kraków 11%)

regularnie czytała mniej niż połowa pytaných osób
(Łódź 35%, Gdynia 41%, Kraków 28%)

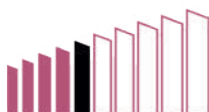


Większość z nich przeczytała

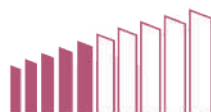
od 1 do 5 książek w ciągu ostatniego roku:



Łódź 53%

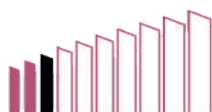


Gdynia 49%

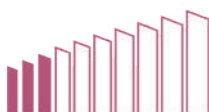


Kraków 50%

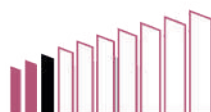
prawie równoliczne okazały się grupy czytające od 6 do 10 książek:



Łódź 27%

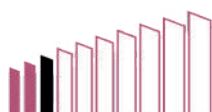


Gdynia 30%

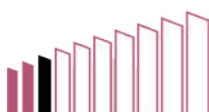


Kraków 26%

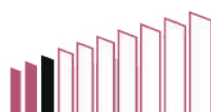
powyżej 11 książek w ostatnim roku:



Łódź 21%



Gdynia 21%



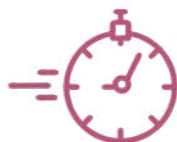
Kraków 24%

Uzyskane w badaniu wyniki potwierdzają utrzymującą się tendencję preferowania książek papierowych (>75%) nad inne jej postaci: elektroniczną (ok. 18%) czy audio (<10%).

W badaniu wzięty również udział osoby, które prawie wyłącznie korzystały z e-booków.

Niekorzystne dla bibliotek są dane uzyskane w przypadku rankingu źródeł, z których badani pozyskują książki, preferując **zakupy** (59% Łódź, 63% Gdynia, 68% Kraków) i **korzystanie z kolekcji znajomych** (43% Łódź, 41% Gdynia, 46% Kraków) nad wypożyczanie ich z biblioteki.

Wśród innych powodów niekorzystania z oferty bibliotek, wymieniają również:



brak czasu, by korzystać z oferty biblioteki (Łódź 27%, Gdynia 20%, Kraków 26%)



trudno dostępne nowości (Łódź 24%, Gdynia 23%, Kraków 24%)



preferencja pożyczania od znajomych, rodziny (Łódź 18%, Gdynia 22%, Kraków 19%)



brak interesujących ich zbiorów (Łódź 15%, Gdynia 18%, Kraków 16%)

W wywiadach pogłębionych, dodali również, że w korzystaniu z ofert bibliotek przeszkadza im:

- ograniczony czas posiadania książki i obawa przed karą,
- konieczność czekania na możliwość wypożyczenia pożądanej książki,
- obawa przed zniszczeniem lub zgubieniem wypożyczonej książki,
- niedogodności związane z kodami do platform książek elektronicznych: ograniczona liczba kodów, ograniczenia sprzętowe,
- konieczność fizycznego odwiedzenia biblioteki,
- godziny otwarcia bibliotek pokrywają się z godzinami pracy użytkowników,
- kolekcjonowanie książek.

Wielu badanych biblioteka wciąż silnie kojarzy się przede wszystkim z wypożyczalnią książek (Łódź 43%, Gdynia 35%, Kraków 38%). Pozostałe osoby wskazywały na różne aktywności i czynności, jakie można podejmować w bibliotece.

Niewielka grupa wskazywała na bibliotekę jako miejsce relaksu. Wywiady grupowe sugerują, że **biblioteki są zapamiętywane jako miejsca wypożyczania, pomimo faktu, że osoby korzystały również z ich innej oferty.**

Dla wielu biblioteki powinny wciąż łączyć wiele działań, wykraczających poza podstawowe zadanie udostępniania zbiorów (Łódź i Gdynia 65%, Kraków 61%).

Oceny respondentów dotyczących różnych aspektów funkcjonowania bibliotek wskazują na ich ogólny, pozytywny odbiór. Wśród trzech miast Biblioteka Gdynia uzyskała nieznacznie wyższe oceny niż dwie pozostałe.

Wiele osób badanych oczekuje, że biblioteka będzie funkcjonować **podobnie do sklepów internetowych** pozwalając składać zamówienia przez internet oraz odbierać je w dogodnym momencie (np. w księżkomacie), a nie jedynie w trakcie otwarcia placówki. Osoby wyraziły również przekonanie, że **częściej odwiedzałyby biblioteki**, gdyby te oferowały warunki do spędzania w niej większej ilości czasu, np. przez wprowadzenie przestrzeni podobnych do kawiarni (miejsca spotkań ze znajomymi przy kawie i ciastku). Mniejsza grupa oczekuje również **dopasowania godzin otwarcia** bibliotek do planu dnia osób pracujących: przesunięcia na godziny wieczorem albo wprowadzenia oferty weekendowej.

Wśród sugestii inicjatyw mogących pozytywnie wpłynąć na korzystanie z oferty bibliotek pojawiły się przede wszystkim takie, które umożliwiają spotykание się z innymi osobami i nawiązywanie kontaktów, rozwijanie zainteresowań, m.in.:



spotkania i warsztaty dotyczące książek (spotkania autorskie, DKK, warsztaty pisarskie)



koła zainteresowań związanych z kulturą i sztuką



warsztaty, spotkania dotyczące samorozwoju



spotkania dla osób w określonej sytuacji życiowej (np. kobiet w ciąży) – wsparcie, wymiana doświadczeń



spotkania i warsztaty dla dzieci i ich opiekunów i turnieje gier planszowych



spotkania lifestylowe



Ostatnią kwestią, o którą pytano nieużytkowników biblioteki, była kwestia promowania jej oferty. Wiele osób podniosło w wywiadach kwestię, że nie docierają do nich komunikaty z ofertą bibliotek. Wśród najwygodniejszych źródeł pozyskiwania informacji wymieniali social media (Łódź 48%, Gdynia 48%, Kraków 50%), stronę internetową biblioteki (Łódź 40%, Gdynia i Kraków 45%), portale dotyczące wydarzeń miejskich (Łódź i Gdynia 43%, Kraków 41%), informacje w przestrzeni miejskiej (Łódź 26%, Gdynia 30%, Kraków 24%).

Stąd wysnuto wniosek, że dobrą praktyką byłoby częstsze wykorzystywanie postów sponsorowanych i reklam oraz tworzenie zaangażowanych grup dyskusyjnych; zwiększenie widoczności bibliotek i ich oferty w przestrzeni miejskiej; komunikacja spersonalizowana (np. sprofilowany tematycznie newsletter), współpraca z lokalnymi mediami i portalami informacyjnymi, organizowanie wydarzeń masowych.

Migranci i migrantki

Podobną strukturę pytań zastosowano w grupie migrantek i migrantów. Tu również wyodrębniono kategorie będące przedmiotem analizy:

korzystanie z biblioteki
w kraju ojczystym
i w Polsce

potencjalne obszary
potrzeb podczas
pobytu w Polsce

oczekiwania związane z ofertą bibliotek

W kwestii korzystania z bibliotek w krajach ojczystych respondenci:

w większości korzystali z ofert bibliotek (Łódź 83%, Gdynia 88%, Kraków 87%),

najczęściej robili to co najmniej raz w miesiącu (Łódź 31%, Gdynia 34%, Kraków 34%), nieco mniej osób korzystało z niej raz na kilka miesięcy (Łódź 31%, Gdynia 26%, Kraków 22%), pozostałe uczęszczali do biblioteki co najmniej raz w tygodniu (Łódź 5%, Gdynia 12%, Kraków 12%) i raz w roku lub rzadziej (Łódź 33%, Gdynia 28%, Kraków 32%),

wśród migrantów korzystających z bibliotek w Polsce, dość liczna grupa badanych nie wie, gdzie w mieście znajduje się biblioteka (Łódź 27%, Gdynia 20%, Kraków 27%); przeważają jednak te, które mają wiedzę o jej umiejscowieniu i korzystają z niej (nieregularnie/regularnie: Łódź 41%/15%, Gdynia 44%/18%, Kraków 41%/15%),

Trudno o wskazanie znaczących powiązań dotyczących korzystania z bibliotek zarówno w kraju ojczystym, jak i w Polsce. Można jedynie wyróżnić, że wśród osób, które nie korzystały z bibliotek w swoim kraju, przeważają osoby niewiedzące, gdzie jest biblioteka w ich mieście zamieszkania w Polsce.

Zróznicowanie widać pomiędzy wynikami w kwestii sposobu korzystania z biblioteki. W Łodzi najważniejszą funkcją jest wypożyczanie książek w języku polskim (18 na 55 badanych) i obcym (13 na 55) oraz możliwość skorzystania z komputera lub internetu (14 na 55). W Gdyni wypożyczanie książek w języku polskim i obcym są na tym samym poziomie (24 na 62 badanych). Ważne jest tu też czytanie książek i prasy na miejscu (15 na 62). W Krakowie najistotniejszym aspektem są książki w innych językach (25 na 56), przy czym wypożyczanie książek polskojęzycznych zadeklarowało zaledwie 9 osób badanych.

Wśród powodów niekorzystania z biblioteki, migranci najczęściej podają brak wystarczającej znajomości języka polskiego (Łódź: 14 na 20 badanych, Gdynia: 12 na 18, Kraków: 17 na 17).

Istnieje szereg wydarzeń, które biblioteki mogłyby dołączyć do swojej oferty, by zachęcić migrantów:



zajęcia rozwijające umiejętności i podnoszące wiedzę o mieszkaniu w Polsce



powiększenie zbiorów w językach obcych



spotkania dotyczące polskiej kultury albo kulturą ich kraju pochodzenia



pomoc w nauce dzieciom i młodzieży szkolnej



porady związane z załatwianiem spraw urzędowych



wydarzenia nastawione na nawiązywanie znajomości



lekcje języka polskiego

Osoby mające w planie czasowy pobyt są szczególnie zainteresowane zajęciami dotyczącymi ich hobby, natomiast zamieszkujący Polskę na dłużej lub na stałe planują kumulować ważną wiedzę, rozwijać umiejętności a oprócz tego spotkać się z innymi mieszkańcami miast.



Ze zbiorów bibliotek największym zainteresowaniem wśród migrantów cieszą się książki w tradycyjnej formie, a w szczególności:

książki przydatne w pracy i nauce (Łódź 71 na 103 badanych, Gdynia 74 na 100, Kraków 80 na 100),

książki czytane dla przyjemności (Łódź 60 na 103, Gdynia 77 na 100, Kraków 83 na 100),

książki w języku angielskim (Łódź 59 na 103, Gdynia 73 na 100, Kraków 79 na 100),

książki w języku ojczystym (Łódź 69 na 103, Gdynia 70 na 100, Kraków 77 na 100).

Badanie jakościowe migrantów dotyczące korzystania z biblioteki oraz promowania oferty bibliotek wykazały następujące trendy wymagające dalszych badań:

zasoby biblioteczne są istotne w nauce języka polskiego,

pasja czytelnicza połączona z brakiem możliwości finansowych pozwalających na zakup pożądaney liczby książek przyciąga do biblioteki,

chęć wpojenia dziecku nawyku czytania z wykorzystaniem zbiorów bibliotecznych,

porównując biblioteki polskie z bibliotekami w swoich ojczyznach, uczestnicy wywiadu dostrzegają większą różnorodność działań w placówkach w naszym kraju, przybywając do Polski nie wiedzą, co mogą im zaoferować biblioteki.

Ponadto istotną kwestią jest również promowanie oferty wśród migrantów, którzy nie są stałymi odbiorcami biblioteki. Badani wskazują, że oferta bibliotek dla cudzoziemców powinna być widoczna w miejscach, w których przebywają: np. w komunikacji miejskiej, agencjach pośrednictwa pracy, na dworcach, przystankach czy w urzędach oraz w internecie (media społecznościowe, YouTube, Telegram).

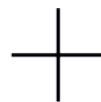


Pełna wersja raportu znajduje się na:



BIBLIOTEKA DLA KAŻDEGO

podsumowanie warsztatów
Service Jam
czerwiec – wrzesień 2022



W Łodzi, Gdyni oraz Krakowie przeprowadzone zostały 4-dniowe warsztaty stacjonarne w formule Service Jam, zakończone wspólnym dla wszystkich uczestników warsztatem online.



Cel: wypracowanie usług dla osób niekorzystających z bibliotek oraz imigrantów i imigrantek.

Uczestnicy warsztatów Service Jam mieli za zadanie określić potrzeby person projektowych, wyzwania, jakie trzeba podjąć, aby te potrzeby spełnić i zaprojektować do nich adekwatną ofertę, wraz z modelem biznesowym wybranych usług.



Zakres działań

1. PERSONY PROJEKTOWE

Opracowane na bazie przeprowadzonego w ramach „Biblioteki dla każdego” badania publiczności i doświadczeniach osób z poszczególnych segmentów odbiorców

2. WYZWANIE PROJEKTOWE

Doprecyzowanie, w jakim zakresie poszukiwane będą rozwiązania

3. PROPOZYCJA WARTOŚCI

W realizacji jakich celów biblioteki mogą im pomóc

4. ROZWIĄZANIA

Pracę podzielono na dwa kluczowe etapy:

- ilościowy:
stworzenie możliwie długiej listy potencjalnych rozwiązań, bez ich oceny pod kątem praktyczności

- jakościowy:
rozwój wybranych rozwiązań odpowiadających najlepiej na wyzwanie projektowe i propozycję wartości

5. PILOTAŻE

Weryfikacja zasadności rozwiązań przy możliwie niewielkich nakładach

6. MODEL BIZNESOWY

Podsumowanie określające strategię działania z przedstawicielami poszczególnych segmentów odbiorców



W każdym mieście warsztaty realizowane były według tego samego programu. Po określeniu potrzeb person i burzy mózgów, podczas której spisane zostały pomysły na wydarzenia i cykle zajęć bibliotecznych, wyłoniono pojedyncze usługi opisane w dalszej części raportu.

Service Jam

– pomysły na projektowanie oferty kulturalnej dla nieużytkowników bibliotek oraz imigrantów i imigrantek

Wyróżnione zostały następujące segmenty odbiorców:



rodzice niekorzystający z oferty bibliotek

osoby czytające,
niekorzystające z bibliotek



Imigranci i imigrantki chcący na dłużej pozostać w Polsce



Segment 1

Persona: niepracujący zawodowo, zajmujący się dziećmi i domem oraz pracujący zawodowo, deklarujący brak czasu na czytanie.

Założenie ogólne: danie młodym rodzicom szansy na odnalezienie się w nowej roli, odkrycie nowych zainteresowań, zbudowanie nowych relacji z równoczesnym wspólnym budowaniem wspomnień.

Wyzwanie: stworzenie oferty, dzięki której rodzic i dziecko zaczną regularnie korzystać z biblioteki, którą zaczną postrzegać jako miejsce, w którym wszyscy członkowie rodziny (a nie tylko dzieci) mogą wartościowo spędzić czas.

Rezultat wprowadzenia nowej oferty: stworzenie wokół biblioteki lokalnej społeczności ze wspierającą i nieoceniającą atmosferą.



WYBRANE DZIAŁANIA Malujki bez spiny

Zajęcia malarskie bez konsekwencji (arteterapia) dla zabieganych – odkrycie na nowo wartości zwolnienia i czasu tylko dla siebie. Zajęcia nie są moderowane, prace nie podlegają ocenie, chodzi wyłącznie o relaks i odkrycie pewności siebie. Kiedy rodzice zajmują się malowaniem, dzieci – w osobnej strefie – tworzą własne prace. Na koniec spotykają się i próbują powiedzieć, co przedstawiają obrazy.

Udział w wydarzeniu jest bezpłatny, ale oparty na wcześniejszych zapisach. Na spotkania rodzice mogą przyjść bez dzieci. Uczestnicy zachęcani są do przyniesienia własnych materiałów plastycznych i poczęstunku na zasadzie zrzutki. Arteterapia nie wymaga znajomości języka polskiego, a temat i forma „Malujki bez spiny” są nieograniczone.



Ideą tego rozwiązania jest proponowanie równoległych aktywności dla dzieci i rodziców. Gdy dzieci uczestniczą w zajęciach, rodzice mogą brać udział w dedykowanych im aktywnościach albo spędzić ten czas dowolnie. Warunkiem uczestnictwa jest jedynie posiadanie karty bibliotecznej. Rodzice mają wpływ na wybór oferty, mogą być jej współtwórcami i np. poprowadzić zajęcia w ulubionym temacie.

Elementem uzupełniającym jest dedykowana grupa na Facebooku, na której poza informacjami o wydarzeniach organizowanych w ramach oferty publikowane byłyby zaproszenia na inne wydarzenia dla rodziców i dzieci. Grupa przede wszystkim byłaby jednak miejscem podtrzymywania relacji zawiązanych w trakcie zajęć. Z kolei na dedykowanym grupie koncie na Instagramie rodzice mogliby dzielić się zdjęciami z zajęć.

Segment 2

Persona: przedstawiciele i przedstawicielki wyższej kadry zarządzającej, czytający głównie branżowe publikacje; pracownicy korporacji nietraktujący czytania jako ważnej formy spędzania czasu wolnego, czytający sporadycznie; przedstawiciele branży kreatywnej/freelancerzy pracujący w domu, czytający dużo, lecz niekorzystający z bibliotek.

Założenie ogólne: zaproponowanie narzędzi i motywacji pozwalającej wyjść z własnej bańki, wyrwanie się z rutyny, utartych schematów.

Wyzwanie: promowanie przyjaznego środowiska zachowania opartego na „korzystaniu”, a nie posiadaniu, jak również pokazanie wartości płynącej z interdyscyplinarnych działań i współpracy międzysektorowej.

Rezultat wprowadzenia nowej oferty: biblioteka jako alternatywa dla wirtualnego świata w telefonie.



WYBRANE DZIAŁANIA Kampania reklamowa „Trenuj umysł!”

Kampania ma odczarować biblioteki jako miejsca nieidące z duchem czasu. Wymaga nawiązania współpracy z siecią siłowni posiadających własną aplikację. W ramach współpracy w aplikacji pojawiłaby się możliwość odsłuchania części wybranych audiobooków dostosowanych do dynamiki treningu oraz jego długości. Nagranie poprzedzone byłoby krótką informacją o bibliotece. Aby uzyskać dostęp do całości, należałoby się zapisać do biblioteki, najlepiej z poziomu aplikacji, online.

Uzupełnieniem kampanii jest organizacja w bibliotece spotkań o aktywności fizycznej i zdrowym stylu życia, z jednoczesną promocją zbiorów o tej tematyce. Osoby, które zdecydowałyby się zapisać do biblioteki, otrzymałyby kod zniżkowy na kolejny trening.

Ważnym elementem wspierającym akcję są działania w mediach społecznościowych, w tym dedykowany hashtag.



WYBRANE DZIAŁANIA

Nowoczesna samoobsługowa biblioteka
dostępna 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu

Na rozwiązanie składają się trzy kluczowe elementy:

- samoobsługową bibliotekę dostępną w ciągu dnia
przestrzeń przed biblioteką zachęcająca do pozostania
w niej na dłużej (np. outdoorowa czytelnia
z wygodnymi siedzeniami)
- księżkomat, z którego korzystać można 24/7

Dostęp do samoobsługowej biblioteki możliwy będzie dzięki aplikacji i/lub karcie mieszkańca zintegrowanej z kartą biblioteczną. Sama filia byłaby minimalistyczna i podzielona tak, żeby czytelnik intuicyjnie mógł znaleźć interesujący go dział. Ważnym elementem koncepcji jest księżkomat, umożliwiający odbiór zamówionych książek oraz wrzutnia do ich oddawania, również tych wypożyczonych w innych filiach. W godzinach otwarcia przebywałby w niej pracownik, nie pomagałby jedna odwiedzającym i nie nawiązywał kontaktu, jeśli nie zostanie o to poproszony.



WYBRANE DZIAŁANIA

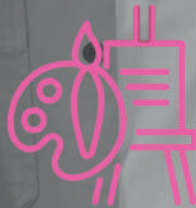
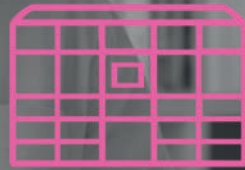
Kostiumowy bal rock'and'rollowy

Coroczne wydarzenie kulturalne, podczas którego scena zostanie oddana młodym twórcom. Oprócz koncertów objętych patronatem znanego twórcy, odbędą się też spotkania z autorami książek tematycznych i warsztaty artystyczne.

Wszystkie wydarzenia zostaną zorganizowane latem, w filiach biblioteki lub na scenie letniej biblioteki; udział będzie bezpłatny, lecz konieczne będzie posiadanie karty bibliotecznej.



24h



Segment 3

Persona: wysoko wykwalifikowane imigrantki z Ukrainy, imigranci z innych krajów wiążący swoją przyszłość z Polską: czytający, lecz nie korzystający z bibliotek oraz imigranci mający problem z odnalezieniem się w Polsce, nieznający języka.

Założenia ogólne: oferta, dzięki której imigranci poczują się częścią lokalnej społeczności: nie tylko korzystając ze wsparcia, lecz także dzieląc się swoimi kompetencjami.

Wyzwanie: stworzenie bezpiecznej przestrzeni, w której można przygotować się i naładować baterie, aby zmierzyć się z nowymi realiami.

Rezultat wprowadzenia nowej oferty: włączenie nowo przybyłych mieszkańców do lokalnej społeczności.



WYBRANE DZIAŁANIA

Językowy plac zabaw

Plac działań będzie w godzinach pracy biblioteki, na podwórku lub placu sąsiadującym z biblioteką i znajdą się na nim przestrzenie kreatywne umożliwiające naukę języków: polskiego i ukraińskiego poprzez zabawę.

Plac zabaw umożliwi odpoczynek i zabawę społeczności lokalnej. W szczególności dedykowany będzie mamom, które mogą zostawić starsze dzieci na placu zabaw i wejść do biblioteki, żeby skorzystać z komputera albo internetu np. w celu szukania pracy.

W określonych godzinach i w wybrane dni animator prowadziłyby dedykowane im zajęcia.



WYBRANE DZIAŁANIA

Gdynia. I feel good

Na cykl składają się spotkania dedykowane różnym aspektom funkcjonowania w mieście: od kwestii prawnych, poprzez wspólne gotowanie, po poznawanie oferty kulturalnej. W czasie, gdy rodzice uczestniczą w spotkaniu, dzieci będą mogły wziąć udział w dedykowanych im zajęciach.

Spotkania mają różne formaty: wykłady, warsztaty, dyskusje, wycieczki. Wiele z nich opiera się na współpracy z innymi instytucjami miejskimi. Za udział we wszystkich spotkaniach przewidziane są nagrody. Dla uczestników opracowane zostaną materiały podsumowujące oraz mini słowniczki.



WYBRANE DZIAŁANIA

Targi usług

Jednodniowe wydarzenie, w trakcie którego imigranci i imigrantki mogą zaprezentować swoje umiejętności. Wystawcami są także organizacje pozarządowe oraz instytucje.

Równie istotne, co same targi, są poprzedzające je spotkania organizacyjne, w czasie których dzieciom zapewniona zostanie opieka. Opracowanie materiałów prezentujących swoich usług stanowić będzie szansę do podnoszenia kompetencji językowych. Zainteresowane osoby będą mogły wziąć także udział w mini kursie językowym.

Elementy wzmacniające: wirtualne wizytówki wystawców, promocja w kanałach społecznościowych, zamknięta grupa wystawców na Facebooku.

Podsumowanie

„Biblioteka dla każdego” to projekt wychodzący poza mury biblioteki. Przez dwa lata mieszkańcy miast integrowali się na tematycznych imprezach plenerowych: Wiosce Wiedźmina w Gdyni czy baśniowym Dniu Dziecka w Krakowie.

Dla nowoprzybytych zorganizowano spacery po mieście z przewodnikiem, a w gdyńskiej Przystani Książki w sezonie letnim rodziny korzystały z warsztatów i teatrzyków na plaży. W Łodzi czytelnicy bawili się na rodzinnych EKO piknikach oraz zwiedzali miasto na spacerach z Łodzią bajkową.

W trakcie realizowania projektu rozszerzyliśmy nasze działania, aby zareagować na kryzys humanitarny wywołany agresją Rosji na Ukrainę. W ramach pozyskanych środków zorganizowaliśmy potrzebne warsztaty dla bibliotekarek i bibliotekarzy w trakcie VIII edycji branżowej (nie)konferencji Kierunek Wizerunek. W czasie dwudniowego wydarzenia szkoliliśmy się w zakresie wrażliwości, empatii, dialogu międzykulturowego oraz wcielenia się bibliotekarzy w rolę nauczycieli języka polskiego jako obcego.





Biblioteka Gdynia



Biblioteka Kraków



Biblioteka Łódź



Biblioteka Bergen

Iceland
Liechtenstein
Norway grants



Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego

PROJEKT REALIZOWANY W RAMACH DZIAŁANIA 2 PROGRAMU KULTURA FINANSOWANEGO Z MECHANIZMU EUROPEJSKIEGO OBSZARU GOSPODARCZEGO.



BIBLIOTEKA
DLA KAŻDEGO

BIBLIOTEKA
MIEJSKA
W ŁODZI



BIBLIOTEKA
GDYNIA



Wojewódzka
Biblioteka
Publiczna
w Krakowie

INSTYTUCJA KULTURY
WOJEWÓDZTWA
MAŁOPOLSKIEGO



BERGEN
OFFENTLIGE
BIBLIOTEK