

Strategia Biblioteki Gdynia na lata 2018-2024



Natalia Gromow

Dyrektor

Miejskiej Biblioteki Publicznej
w Gdyni
n.gromow@bibliotekagdynia.pl

SPIS TREŚCI

Spis treści.....	2
Wprowadzenie	3
Wyzwania rozwojowe Biblioteki Gdynia	7
Potencjał rozwojowy Biblioteki	8
Wyróżniki strategii Biblioteki Gdynia	10
Wizja Biblioteki w roku 2024	10
Misja Biblioteki	11
Priorytety i cele strategiczne Biblioteki Gdynia oraz kierunki działań	11
1. Cele związane z czytelnikami	11
1.1 Biblioteka jako trzecie miejsce.....	11
1.2 Biblioteka jako pierwsze miejsce pozyskiwania informacji	12
1.4 Rozwój czytelnictwa.....	13
1.5 Promocja kultury literackiej	13
1.6 Budowanie tożsamości gdynianina	13
2. Cele związane z funkcjonowaniem Biblioteki	14
2.1 Zoptymalizowanie sieci gdyńskich bibliotek.....	14
2.2 Zapewnienie stabilnego finansowania Biblioteki	15
2.3 Stworzenie silnego zespołu, który czuje się odpowiedzialny za rozwój Biblioteki	15
2.4 Budowa marki Biblioteki Gdynia zgodnie z wizją Biblioteki i miasta	16
Instrumenty wdrażania strategii.....	16
Monitoring realizacji strategii	17

WPROWADZENIE

Miejska Biblioteka Publiczna w Gdyni powstała w 1935 roku w odpowiedzi na oczekiwania i potrzeby rozwijającego się miasta. Rozwój sieci bibliotecznej przez 80 lat istnienia instytucji motywowany był rozwojem Gdyni i zmieniającymi się uwarunkowaniami historycznymi i terytorialnymi. Filie biblioteki umieszczane były w zaadaptowanych na wypożyczalnię i czytelnię lokalach mieszkalnych i usługowych, często niedostosowanych do potrzeb czytelników.

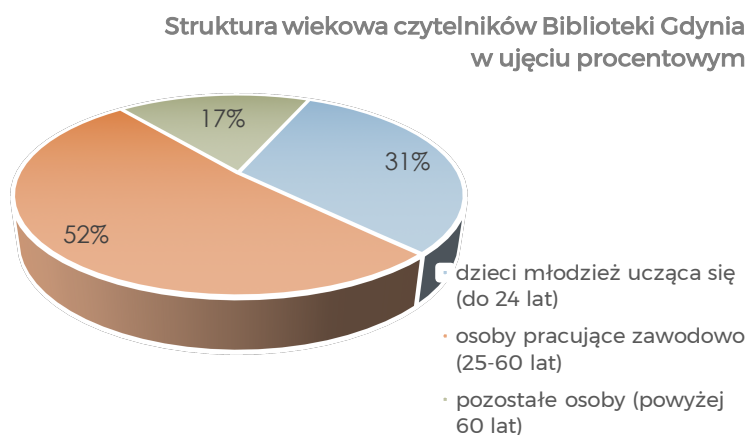
Obecnie Miejska Biblioteka Publiczna w Gdyni liczy 24 placówki zlokalizowane w niemal każdej dzielnicy (za wyjątkiem dzielnic: Orłowo, Wielki Kack, Chwarzno-Wiczlino oraz Babie Doły)¹. Niewątpliwą zaletą takiego stanu rzeczy jest wysoka dostępność do usług i oferty biblioteki. Problemem są, niedostosowane do potrzeb nowych funkcji sprawowanych przez biblioteki, lokale o zbyt małej powierzchni i niedostępne dla osób niepełnosprawnych i starszych. W strukturze sieci widać zagęszczenie placówek bibliotecznych w centrum Gdyni i ich brak w nowopowstałych dzielnicach.

6 listopada 2017 roku została otwarta nowa, 24 placówka – Biblioteka z Pasją (przy al. Zwycięstwa 96/98, budynek IA, w kompleksie Pomorskiego Parku Naukowo-Technologicznego). Biblioteka jest skierowana do odbiorców w wieku 13-19 lat, którzy chcą rozwijać swoje pasje i realizować je w bibliotece.

CZYTELNICY

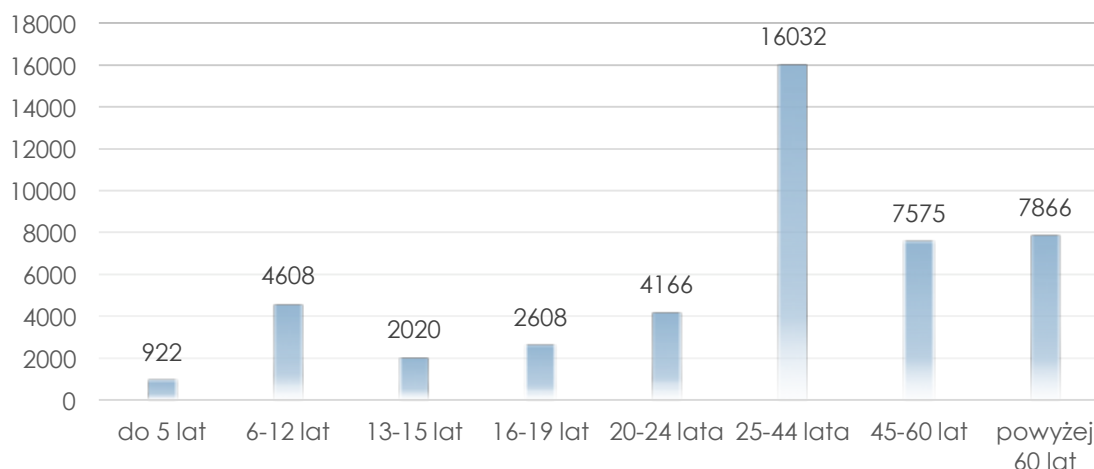
Z usług Miejskiej Biblioteki Publicznej w Gdyni korzysta **47.338** osób, w tym 45.797 aktywnie (osoby, które wypożyczyły co najmniej jedną książkę lub inny rodzaj materiałów bibliotecznych). Największą grupę odbiorców stanowią osoby aktywne

zawodowo – 52% (23.607 osób), kolejną dzieci i młodzież ucząca się – 31% (14.324 osoby) oraz pozostałe osoby w wieku powyżej 60 lat – 17% (7.866 osób).



¹ Działalność Biblioteki Mały Kack została zawieszona w 2017 roku ze względu na zły stan techniczny budynku.

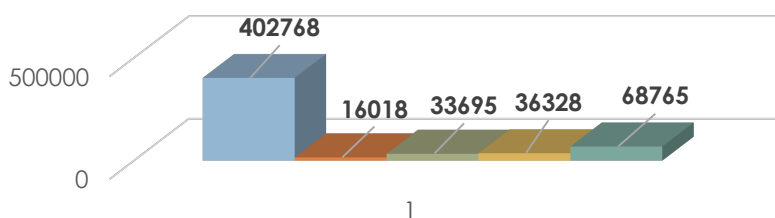
Struktura wiekowa czytelników Biblioteki Gdynia



Według danych na dzień 31 grudnia 2016 roku 20% mieszkańców Gdyni korzysta z usług Biblioteki².

Miejską Bibliotekę Publiczną w Gdyni odwiedza rocznie 558.000 użytkowników. Najliczniejszą grupę odwiedzających stanowią osoby korzystające ze zbiorów Biblioteki – 418.786 odwiedzin.

Liczba odwiedzin użytkowników Biblioteki Gdyni w podziale na powody przyścia



- liczba odwiedzin użytkowników wypożyczających zbiory
- liczba odwiedzin użytkowników korzystających ze zbiorów na miejscu
- liczba odwiedzin użytkowników korzystających z komputerów i Internetu
- liczba odwiedzin użytkowników z oferty kulturalno-edukacyjnej
- liczba odwiedzin użytkowników korzystających z pozostałych usług

Najwięcej osób odwiedza Bibliotekę celem wypożyczenia ze zbiorów do domu – 402.768 odwiedzin.

² Wśród tej grupy mogą być również osoby zamieszkujące miejscowości ościenne.

ZBIORY

W zasobach Miejskiej Biblioteki Publicznej w Gdyni znajduje się 450.363 jednostek bibliotecznych zbiorów.

Największą część zbiorów stanowią książki – 97% (434.748 wol.), z czego blisko 80 % zakupionych zostało po 2000 r. Pozostałe zbiory to przede wszystkim czasopisma oprawne, audiobooki oraz gry planszowe.

Rodzaj zbiorów	Ogółem	Udostępnianie na zewnątrz	Udostępnianie na miejscu
Książki	726 409	672 402	54 007
Prasa	83 241	20 174	63 067
zbiory specjalne	33 216	19 388	13 828
w tym audiobooki	14 469	14 174	295
w tym gry planszowe	11 038	5 052	5 986
razem:	2240	1920	1286

Spośród oferowanych przez Bibliotekę Gdynię zbiorów, największym zainteresowaniem cieszą się książki. W 2016 udostępniono czytelnikom 726 409 wol. książek (672 402 – na zewnątrz oraz 54 007 na miejscu). Tradycyjną ofertę książkową uzupełniają książki w wersji audio (audiobooki), które zostały udostępnione 14 469 razy. Biblioteka Gdynia jako jedna z pierwszych w Polsce, zaczęła gromadzić i udostępniać gry planszowe, które cieszą się niesłabnącym zainteresowaniem. Od stycznia do grudnia 2016 roku gry udostępniono 11 038 razy.

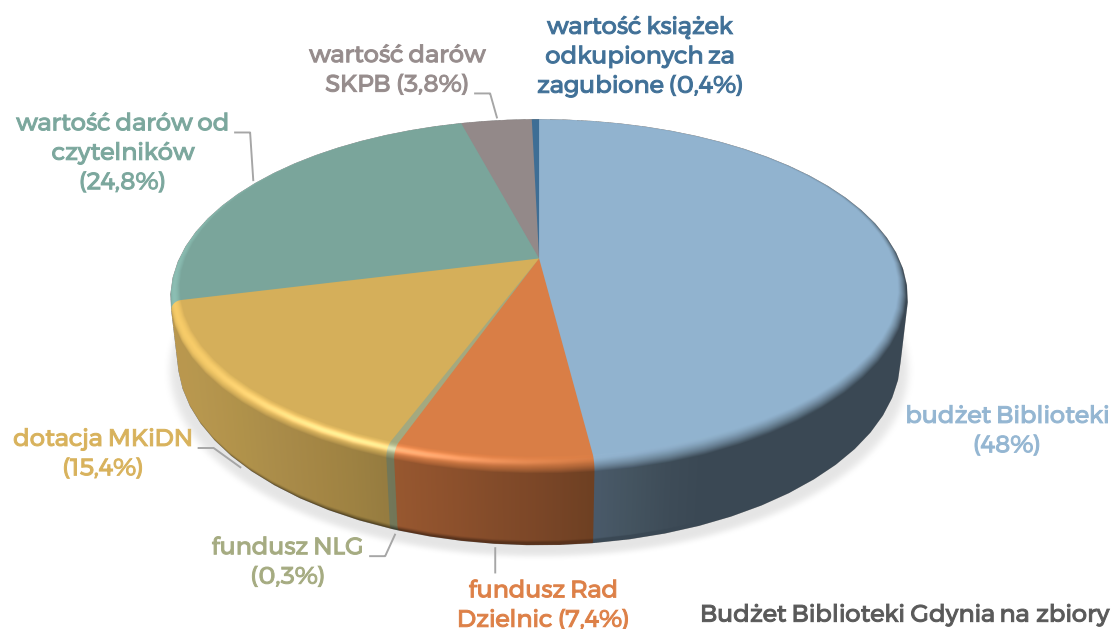
Mimo imponujących danych dotyczących wypożyczeń książek, mało atrakcyjnie wygląda obrót książki (stosunek liczby udostępnień do liczby książek). Wynosi on 1,7, co oznacza, że jedna książka została statystycznie w ciągu roku wypożyczona 1,7 razy.

W sierpniu 2017 roku dla czytelników Miejskiej Biblioteki Publicznej w Gdyni został udostępniony serwis Legimi, który oferuje dostęp do ok. 20 000 tysięcy książek w wersji elektronicznej (e-booków).

Za jakość księgozbioru w poszczególnych placówkach odpowiadają kierownicy filii, którzy na podstawie dezyderatów czytelników oraz znajomości i obserwacji rynku wydawniczego dobierają materiały biblioteczne, aby odpowiadały one

na potrzeby i zainteresowania użytkowników. Nowości do filii są dostarczane regularnie w trakcie całego roku – co ok. dwa tygodnie.

Budżet na zbiory kształtuje się na poziomie 500.000,00 zł.



W ramach posiadanych funduszy oraz w wyniku wymiany w 2016 roku przybyło 22 184 wol. książek oraz 798 jednostek zbiorów specjalnych. Wskaźnik zakupu książek na 100 mieszkańców wyniósł 5,45 wol., a wskaźnik przybytku 8,95 wol. Średnia cena książki wyniosła 23 zł. Prenumerata czasopism kształtuje się na poziomie 80 tytułów.

PATRON

W Miejskiej Bibliotece Publicznej w Gdyni zaimplementowany jest system biblioteczny Patron, dzięki któremu skomputeryzowana jest większość procesów bibliotecznych. System jest ciągle rozwijany i wdrażane są jego kolejne funkcjonalności.

WYZWANIA ROZWOJOWE BIBLIOTEKI GDYNIA

Rozwój Biblioteki Gdynia jako najbardziej dostępnej i powszechnej instytucji kultury w mieście musi być ściśle skorelowany z celami strategicznymi przyjętymi przez samorząd. **Nasza instytucja wpisuje się w dwa priorytety strategii Cdny: Priorytet 1 – jakość życia gdyńskiej wspólnoty oraz Priorytet 4 – czas wolny.**

Naszym celem jest również **rozwój instytucji w kierunku modelowej, działającej zgodnie z międzynarodowymi i krajowymi standardami biblioteki miejskiej**, która obok Muzeum Emigracji, Teatru Muzycznego i Laboratorium Innowacji Społecznych stanie się wizytówką miasta i wyznacznikiem trendów bibliotecznych w kraju.

Realizacja powyższych celów stawia nam następujące wyzwania:

1. **OPTIMALIZACJA SIECI FILII DZIELNICOWYCH BIBLIOTEKI GDYNIA ZGODNIE Z ROZWOJEM TERYTORIALNYM MIASTA.** Oznacza to zarówno powstawanie nowych placówek jak i wygaszanie istniejących.
2. **AUTONOMICZNY ROZWÓJ FILII DZIELNICOWYCH.** Biblioteki dzielnicowe powinny stać się centrami społeczności lokalnej i odpowiadać na konkretne potrzeby środowiska, w którym działają.
3. **TWORZENIE SPROFILOWANYCH FILII BIBLIOTECZNYCH W DOBRZE SKOMUNIKOWANYCH MIEJSCACH W MIEŚCIE.** Zadaniem takich bibliotek będzie uzupełnianie oferty filii dzielnicowych w zakresie potrzeb konkretnych grup odbiorców, np. najmłodszych czytelników i ich rodziców lub osób zainteresowanych Gdynią.
4. **BUDOWA KOMPETENTNEGO, ZRÓŻNICOWANEGO WIEKOWO, PROFESJONALNEGO I ROZWIJAJĄCEGO SIĘ ZESPOŁU PRACOWNIKÓW.** Odpowiedni zespół pracowników jest gwarantem wysokiej jakości świadczonych usług i siłą napędową w rozwoju Biblioteki.
5. **BUDOWA NOWOCZESNYCH ZBIORÓW BIBLIOTECZNYCH.** Jednym z podstawowych zadań każdej z filii Biblioteki Gdynia jest dostarczanie zbiorów odpowiadających na potrzeby mieszkańców oraz kreowanie potrzeb czytelniczych. Oznacza to, oprócz zakupów nowości wydawniczych, wprowadzanie nowych nośników literatury, uzupełnianie zbiorów o brakujące pozycje oraz stałą selekcję księgozbioru. projektowanie nowych bibliotek zgodnie z ideą trzeciego miejsca. Niezbędna jest do tego przyjazna przestrzeń sprzyjająca rozwojowi więzi społecznych i międzypokoleniowych, umożliwiającą działalność kulturalną i społeczną oraz zapobiegającą wykluczeniu społecznemu mieszkańców.
6. **STAŁE MONITOROWANIE POTRZEB CZYTELNIKÓW I MIESZKAŃCÓW MIASTA W ZAKRESIE DZIAŁALNOŚCI BIBLIOTEKI.** Odpowiednia diagnoza pozwoli na projektowanie i wdrażanie innowacyjnych usług,

które umożliwią indywidualnemu odbiorcy rozwój w zakresie edukacji i kultury.

7. BUDOWA TOŻSAMOŚCI GDYŃSKIEJ. Biblioteka Gdynia poprzez swoje zbiory, ofertę kulturalno-edukacyjną oraz aktywne uczestnictwo w inicjatywach miejskich powinna włączyć się w tworzenie i rozwój tożsamości miasta i jego mieszkańca.
8. STWORZENIE PROGRAMU KREUJĄCEGO POTRZEBY CZYTELNICZE I LITERACKIE MIESZKAŃCÓW MIASTA. Spójne działania proczytelnicze umożliwią budowanie wizerunku Gdyni jako miasta związanego z literaturą.

POTENCJAŁ ROZWOJOWY BIBLIOTEKI

Z analizy SWOT przeprowadzonej przez pracowników Miejskiej Biblioteki Publicznej w Gdyni wynika, że podobnie jak inne biblioteki publiczne w Polsce, taki i **Biblioteka Gdynia cieszy się zaufaniem społecznym**. Jest to związane nie tylko z charakterem placówki, ale również z szeroką gamą oferowanych usług, które są odpowiedzią na potrzeby i zainteresowania mieszkańców Gdyni.

Mocną stroną Miejskiej Biblioteki Publicznej w Gdyni jest stała, aktywna grupa odbiorców naszych usług skupiona wokół niemal każdej filii oraz fakt, że jako jedyna instytucja kultury w mieście oferujemy bezpłatny dostęp do naszych usług i oferty. Wpływ na to ma również regularny, ciągły dostęp do nowości wydawniczych (które dostarczane są do filii regularnie co dwa tygodnie) oraz wsłuchiwanie się w głosy naszych użytkowników w zakresie kształtowania księgozbioru. Zakupy nowości wydawniczych realizowane są - w miarę możliwości finansowych - przede wszystkim na podstawie dezyderat czytelników (również zgłaszanych za pośrednictwem strony WWW).

Na zaufanie społeczne ma również wpływ **personel biblioteki**, którego przedstawiciele nierzadko dzielą się swoimi pasjami z czytelnikami wpływając tym samym na jakość oferowanych usług. Również współpraca z gdyńskimi instytucjami i organizacjami pozytywnie wpływa na odbiór biblioteki i jej oferty. **Na szczególne podkreślenie zasługuje współpraca z Radami Dzielnic, które chętnie współfinansują działania podejmowane przez poszczególne filie.**

Słabą stroną wpływającą na wizerunek i odbiór biblioteki, ale również na jej organizację pracy jest infrastruktura lokalowa, wyposażenie oraz infrastruktura IT. Zdecydowana większość placówek jest w lokalach, które nie spełniają norm określonych dla lokali użyteczności publicznej (ciasnota, strome schody, brak podjazdów, toalet dla klientów). Wiele do życzenia pozostawia również wystój. Osobną kwestią jest infrastruktura IT, która jest do wymiany w większości placówek. Jest to warunek niezbędny do sprawnego funkcjonowania biblioteki i obsługi jej użytkowników.

Organizacja pracy w obecnych lokalach (podzielonych na wiele mniejszych pomieszczeń) wymaga zatrudnienia odpowiedniej liczby personelu. Jest to również jeden z czynników czasowych zamknięć filii. Obecnie pięć placówek to filie jednoosobowe, w których zamknięcia są wyraźnie odczuwane przez naszych użytkowników. Kluczowe dla sprawnego funkcjonowania biblioteki jest również powiększenie Działu Administracji, co przy obecnych i planowanych inwestycjach jest niezbędne.

Kolejną słabą stroną gdyńskiej biblioteki są **niewystarczające kompetencje kadry kierowniczej** – dobieranej często na podstawie stażu pracy, a nie umiejętności i wiedzy. Rozwiązaniem tego problemu mogą być szkolenia oraz kadencyjność na stanowiskach kierowniczych. **Natomiast jeśli chodzi o cały zespół to zauważalny jest brak zrozumienia dla priorytetów i poczucia wspólnotowości, co może być również powodem niewystarczającej komunikacji wewnętrznej w instytucji.** Niepokojąca jest również struktura wiekowa pracowników. Duży odsetek osób starszych wśród bibliotekarzy oraz brak silnej reprezentacji osób w średnim wieku powoduje zagrożenie odejścia grupy fachowców, co oznacza, że młodzi bibliotekarze nie będą mieli się od kogo uczyć, a rozwój zawodowy bibliotekarza opiera się głównie na zdobywaniu doświadczenia poprzez pracę.

Osobną, niemniej ważną kwestią, jest brak jasnych i precyzyjnych procedur finansowych oraz brak zasad awansu zawodowego.

Miejska Biblioteka Publiczna w Gdyni działając w określonym otoczeniu społecznym ma szansę stać się instytucją ważną i atrakcyjną dla mieszkańców Gdyni. Na postępującą profesjonalizację społeczeństwa odpowiedzią może być niewątpliwie oferta biblioteki – jej zbiory i jej usługi: dostęp do literatury (specjalistycznej – Biblioteka Wiedzy, rozwijającej pasję – Biblioteka z Pasją, inspirującej do samorozwoju – Mediateka W4/U2), jak również oferta edukacyjna, wspomagająca z jednej strony system oświaty, a z drugiej strony samodoskonalenie.

Biblioteka to również naturalne miejsce promocji kultury literackiej. Będą jedyną powszechnie dostępną biblioteką w Gdyni oraz ściśle powiązaną z jedną z najważniejszych nagród literackich w Polsce – Nagrodą Literacką Gdynia, Biblioteka Gdynia ma szansę kreować i rozwijać zainteresowania czytelnicze gdynian oraz sprawić, że mieszkańcy nabiorą kompetencje i zdolności umożliwiających zdobycie doświadczenia literackiego niezbędnego do poznania i zrozumienia nowej i wartościowej literatury. Jest to również ściśle powiązane z obserwowanym wzrostem cen książek (zwłaszcza specjalistycznych, poradnikowych) oraz wprowadzaniem do oferty biblioteki alternatywnych materiałów bibliotecznych (gry planszowe – jako jedna z pierwszych bibliotek w Polsce, e-booków, czy planowanych audiobooków w językach obcych). Wartym podkreślenia faktem jest również obecność

biblioteki w prawie każdej dzielnicy – jesteśmy zresztą jedyną kulturotwórczą instytucją blisko mikrospołeczności skupionych w dzielnicach, co dla mieszkańców Gdyni jest niezwykle istotnym czynnikiem.

Jeśli chodzi o zagrożenia, to Biblioteka Gdynia nie wyróżnia się w tym względzie od innych bibliotek publicznych w Polsce – zmieniająca się sytuacja polityczna i społeczna (czteroletnia kadencyjność) oraz niepewność finansowa (brak ogólnopolskich norm dotyczących finansowania bibliotek), powodują, że trudno snuć plany perspektywiczne. Kolejnym niemniej istotnym zagrożeniem są coraz gwałtowniejsze zmiany społeczne i technologiczne, za którymi w instytucjami uzależnionymi od finansów publicznych, trudno na szybko reakcję i podążanie za zmianami, których również domagają się klienci instytucji zaufania publicznego.

WYRÓŻNIKI STRATEGII BIBLIOTEKI GDYNIA

Biblioteka jako miejsce spotkań, spędzania wolnego czasu oraz samokształcenia wpisuje się w następujące makrotrendy:

1. **Doskonalenie:** użytkownicy chcą zdobywać nową wiedzę, umiejętności. Chcą korzystać z produktów i usług, które sprawiają, że „czują się lepsi” a jakość ich życia ciągle się podnosi.
2. **Cenienie czasu:** użytkownicy cenią swój czas i z każdej chwili chcą wyciągnąć maksymalną wartość. Są w stanie poświęcić dużo czasu na korzystanie z usługi, lecz muszą widzieć tego sens i czerpać z tego przyjemność. Nie chcą tracić czasu na to, co można byłoby usprawnić i zrobić szybciej.
3. **Budowanie tożsamości lokalnej:** użytkownicy wchodzą w relację z otoczeniem społeczno-przestrzennym, mają poczucie wspólnoty z pozostałymi mieszkańcami oparte na więzi zamieszkania, tradycji, wspólnych interesów.

WIZJA BIBLIOTEKI W ROKU 2024

Nowoczesna i otwarta biblioteka, która kreuje kulturę literacką i czytelniczą oraz wspiera rozwój mieszkańców Gdyni na wielu płaszczyznach.

Zdefiniowana wizja opiera się na szeregu wartości takich jak:

- dostępność
- różnorodność
- nowoczesność
- otwartość
- tożsamość miejsca

MISJA BIBLIOTEKI

Chcemy świadczyć profesjonalne usługi mieszkańcom Gdyni w obszarze kultury, rozrywki i edukacji. Jak Chcemy oferować dobrą literaturę i promować czytanie. Chcemy być filarem tożsamości naszego miasta i regionu. Chcemy być instytucją budującą społeczeństwo obywatelskie.

PRIORYTETY I CELE STRATEGICZNE BIBLIOTEKI GDYNIA ORAZ KIERUNKI DZIAŁAŃ

Kompleksowy rozwój Biblioteki Gdynia w kierunku modelowej biblioteki miejskiej osiągniemy poprzez realizację wysokopoziomowych celów wskazujących kierunki działań oraz obszary wymagające optymalizacji. Cele te podzieliliśmy na dwie kategorie:

1. Cele związane z czytelnikami
2. Cele związane z funkcjonowaniem biblioteki

1. CELE ZWIĄZANE Z CZYTELNIKAMI

1.1 BIBLIOTEKA JAKO TRZECIE MIEJSCE

Biblioteka jest obok domu i szkoły lub miejsca pracy trzecim miejscem spędzania czasu i budowania wspólnoty lokalnej. Czytelnicy mogą tutaj realizować swoje pasje i zainteresowania. Jest to miejsce spotkań sąsiedzkich, klubowych, nauki, zarówno wspólnej jak i indywidualnej, miejsce debaty obywatelskiej.

KIERUNKI DZIAŁAŃ:

1.1.1 Diagnozowanie potrzeb i oczekiwań czytelników i mieszkańców Gdyni w zakresie spędzania wolnego czasu w lokalnej społeczności.

1.1.2 Modernizacja i zmiana wyposażenia istniejących filii dzielnicowych Biblioteki Gdynia w celu stworzenia przyjaznej przestrzeni dla mieszkańców.

1.1.3 Indywidualizacja oferty spędzania wolnego czasu w filiach dzielnicowych Biblioteki Gdynia zgodnie ze specyficznymi potrzebami mieszkańców dzielnic.

1.1.4 Wspomaganie bibliotekarzy w aktywnym udziale w życiu gdyńskiej społeczności lokalnej.

1.2 BIBLIOTEKA JAKO PIERWSZE MIEJSCE POZYSKIWANIA INFORMACJI

Biblioteka jako „hub” informacyjny. Miejsce, do którego mieszkańcy przychodzą nie tylko, gdy chcą wypożyczyć książkę, lecz także otrzymać pomoc w poszukiwaniu i zweryfikowaniu konkretnych informacji lub wyszukać je samodzielnie. Biblioteka jako miejsce informacji lokalnej – punkt kontaktu między mieszkańcami.

KIERUNKI DZIAŁAŃ:

1.2.1 Zwiększanie kompetencji bibliotekarzy jako brokerów informacji.

1.2.2 Modernizacja i wdrażanie bezprzewodowej sieci internetowej w filiach Biblioteki.

1.2.3 Stworzenie i wdrożenie standardów budujących w bibliotekach centra informacji lokalnej.

1.3. WSPOMAGANIE EDUKACJI POZASZKOLNEJ/ZASPOKAJANIE POTRZEB EDUKACYJNYCH CZYTELNIKÓW I MIESZKAŃCÓW

Biblioteka Gdynia jako miejsce rozwoju osobistego i działań związanych z uczeniem się przez całe życie.

KIERUNKI DZIAŁAŃ

1.3.1 Diagnoza potrzeb z zakresu edukacji nieformalnej czytelników i mieszkańców oraz wdrażanie odpowiedniej oferty.

1.3.2 Reorganizacja sieci bibliotecznej w kierunku utworzenia sprofilowanych filii bibliotecznych w dostępnych punktach w mieście odpowiadających na potrzeby rozwojowe i edukacyjne mieszkańców.

1.3.3 Współpraca z gdyńskimi instytucjami i organizacjami zajmującymi się edukacją pozaszkolną i nieformalną.

1.3.4 Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu w zakresie dostępu do edukacji nieformalnej.

1.4 ROZWÓJ CZYTELNICTWA

Czytanie jako popularna forma spędzania wolnego czasu, źródło wiedzy i rozrywki.

KIERUNKI DZIAŁAŃ

1.4.1 Diagnozowanie potrzeb czytelniczych mieszkańców i ich realizacja.

1.4.2 Budowa atrakcyjnego i aktualnego księgozbioru biblioteki zgodnie ze standardami dotyczącymi zbiorów biblioteki publicznej.

1.4.4 Udoskonalanie metod udostępniania zbiorów umożliwiających swobodne i komfortowe korzystanie z biblioteki.

1.4.5 Rozszerzanie oferty zbiorów specjalnych i sposobów ich udostępniania.

1.5 PROMOCJA KULTURY LITERACKIEJ

Biblioteka jest centrum integrującym mieszkańców wokół kultury literackiej.

KIERUNKI DZIAŁAŃ

1.5.1. Kreowanie potrzeb czytelniczych mieszkańców Gdyni.

1.5.2 Kreowanie i wzmacnianie potrzeby uczestnictwa w wydarzeniach literackich.

1.5.3 Edukowanie mieszkańców w zakresie literatury poprzez zmniejszanie dystansu pomiędzy literaturą uważaną za „wysoką/ambitną” a czytelnikami zróżnicowanymi społecznie, wiekowo, poziomem wykształcenia i kompetencji kulturowo-literackich i podnoszenie jakości zbiorów biblioteki.

1.5.4 Organizacja wydarzeń literackich w bibliotekach i przestrzeni miejskiej.

1.5.5 Budowa grupy prosumentów literackich poprzez aktywizację czytelników i włączanie ich w działania popularyzujące literaturę.

1.5.6 Promocja twórczości laureatów i nominowanych do Nagrody Literackiej Gdynia.

1.5.7 Propagowanie twórczości reprezentującej wysoką wartość literacką.

1.5.8 Rozwijanie kompetencji bibliotekarzy w zakresie doboru wartościowych książek poprzez umożliwienie im uczestnictwa w szkoleniach dotyczących literatury różnych krajów, rodzajów i gatunków literackich oraz aktualnych trendów.

1.6 BUDOWANIE TOŻSAMOŚCI GDYNIANINA

Biblioteka jest miejscem zachowującym i promującym lokalną twórczość, historię, tożsamość i wartości związane z Gdynią oraz instytucją istotną dla tożsamości miasta.

KIERUNKI DZIAŁAŃ

1.6.1 Utworzenie specjalistycznej placówki gromadzącej, opracowującej i udostępniającej zbiory związane z Gdynią.

1.6.2 Digitalizacja i udostępnianie zbiorów cyfrowych dotyczących Gdyni, w tym dokumentów życia społecznego.

1.6.3 Promocja Nagrody Literackiej Gdynia wśród mieszkańców miasta.

1.6.4 Utworzenie przestrzeni do dyskusji o rozwoju Gdyni w różnych aspektach.

1.6.5 Promowanie historii i tradycji lokalnych.

1.6.6 Promocja wartościowej twórczości literackiej mieszkańców Gdyni.

2. CELE ZWIĄZANE Z FUNKCJONOWANIEM BIBLIOTEKI

2.1 ZOPTYMALIZOWANIE SIECI GDYŃSKICH BIBLIOTEK

Zmiana lokalizacji bibliotek oraz rozwój usług świadczonych przez poszczególne filie, tak aby przy posiadanych zasobach zaspokoić potrzeby możliwie wielu mieszkańców Gdyni.

KIERUNKI DZIAŁAŃ:

2.1.1 Dostosowanie sieci filii dzielnicowych do rozwoju terytorialnego i społecznego miasta również poprzez międzypokoleniowe projektowanie bibliotek jako wspólnych przestrzeni publicznych.

2.1.2 Zapewnienie filiom dzielnicowym Biblioteki odpowiednich warunków lokalowych, umożliwiających realizację powierzonych im zadań, w tym również obsługę osób z dysfunkcją ruchu.

2.1.3 Rozwój infrastruktury IT, pozwalającej filiom na realizację powierzonych im zadań.

2.1.4 Tworzenie specjalistycznych placówek bibliotecznych w dostępnych punktach miasta, odpowiadających na zdiagnozowane potrzeby mieszkańców

2.1.5 Utworzenie siedziby Biblioteki Gdynia – centrum skupiającego administrację i działy merytoryczne wspomagające pracę filii bibliotecznych.

2.1.6 Współpraca przy tworzeniu centrów dzielnicowych – lokowanie filii dzielnicowych w miejscach skupiających usługi społeczne na rzecz mieszkańców.

2.2 ZAPEWNIENIE STABILNEGO FINANSOWANIA BIBLIOTEKI

Uzyskanie długoterminowych prognoz budżetowych od Organizatora, pozwalających na planowanie działalności Biblioteki w cyklu co najmniej dwuletnim.

KIERUNKI DZIAŁAŃ:

2.2.1 Umieszczenie planowanych inwestycji w Wieloletnim Planie Inwestycyjnym Miasta

2.2.2 Utrzymanie minimalnej wysokości dotacji podmiotowej na bieżącą działalność Biblioteki na poziomie dotacji z 2017 r.

2.2.3 Wypracowanie wewnętrznych procedur i standardów dokumentów finansowo-księgowych dla pracowników Biblioteki.

2.2.4 Zdobywanie dodatkowych źródeł finansowania działalności Biblioteki.

2.2.5 Prowadzenie działalności gospodarczej, z której dochody przeznaczone zostaną na cele statutowe Biblioteki.

2.3 STWORZENIE SILNEGO ZESPOŁU, KTÓRY CZUJE SIĘ ODPOWIEDZIALNY ZA ROZWÓJ BIBLIOTEKI

Profesjonalny i otwarty na nowe wyzwania zespół, stale podnoszący swoje kompetencje: biorący udział w szkoleniach oraz projektach dotyczących bibliotekoznawstwa, zadowolony z warunków pracy, zaangażowany w działalność na rzecz gdyńskiej społeczności lokalnej.

KIERUNKI DZIAŁAŃ

2.3.1 Wdrażanie partycypacyjnego modelu działania w Bibliotece poprzez tworzenie zespołów zadaniowych.

2.3.2 Stałe monitorowanie potrzeb szkoleniowych pracowników Biblioteki i stymulacja kształcenia kadry bibliotecznej.

2.3.3. Wsparcie pracowników Biblioteki w określaniu swoich celów zawodowych (wprowadzenie indywidualnego planu rozwoju pracownika).

2.3.4 Wdrażanie i podnoszenie standardów pracy.

2.3.5 Podnoszenie jakości obsługi czytelnika poprzez zwiększenie ilości etatów (w filiach jednozmianowych zatrudnione są co najmniej dwie osoby na pełny

etat, w filiach dwuzmianowych zatrudnione są co najmniej cztery osoby na pełny etat).

2.3.6 Diagnoza potrzeb działów Biblioteki oraz ich rozwój umożliwiający realizację strategii.

2.3.7 Prowadzenie polityki kadrowej zmierzającej do stworzenia różnicowanego wiekowo, doświadczonego i kreatywnego zespołu.

2.3.8 Zapewnienie odpowiedniego wynagradzania za wykonywaną pracę.

2.4 BUDOWA MARKI BIBLIOTEKI GDYNIA ZGODNIE Z WIZJĄ BIBLIOTEKI I MIASTA

Biblioteka jako atrakcyjne miejsce i instytucja biorąca czynny udział w życiu mieszkańców i miasta. Biblioteka jako modelowa biblioteka miejska mająca wpływ na działalność biblioteczną w Polsce.

KIERUNKI DZIAŁAŃ

2.4.1 Wdrażanie Systemu Identyfikacji Wizualnej Biblioteki.

2.4.2 Realizacja strategii komunikacyjnej Biblioteki.

2.4.3 Promocja nowych usług wdrażanych przez Bibliotekę.

2.4.4 Współuczestnictwo w wydarzeniach lokalnych i ogólnomiejskich.

2.4.5 Organizacja cyklicznych ogólnopolskich wydarzeń literackich.

2.4.6 Organizacja corocznej konferencji dla bibliotekarzy i pracowników bibliotek.

2.4.7 Działania rzecznicze mające na celu umiejscowienie Biblioteki w świadomości mieszkańców i organizatora, jako instytucji odpowiadającej na problemy mieszkańców Gdyni.

INSTRUMENTY WDRAŻANIA STRATEGII

Implementację strategii Biblioteki przeprowadzimy w oparciu o pracownicze zespoły robocze. Za jej wdrożenie odpowiedzialna jest kadra zarządzająca Biblioteki: dyrektor, zastępca dyrektora i główna księgowa a także kierownicy filii i działów. Rolą kierowników będzie przede wszystkim stworzenie odpowiedniej atmosfery współpracy w zespołach, otwartość na pomysły i inicjatywy pracowników, wspieranie a nie hamowanie ich działań.

Podstawowe narzędzia wdrażania strategii, które będziemy wykorzystywać to:

- a. operacyjny plan ogólny (roczny)
- b. operacyjne plany szczegółowe
- c. projekty
- d. zarządzenia, instrukcje
- e. procedury

MONITORING REALIZACJI STRATEGII

Monitoring realizacji strategii Biblioteki ma na celu kontrolowanie i ocenę wdrożenia poszczególnych planów operacyjnych, projektów i zadań, weryfikację rezultatów oraz ocenę ich zgodności z celami strategicznymi. Do zadań monitoringu należy również bieżąca ocena sytuacji Biblioteki oraz jej otoczenia i reagowanie na zachodzące zmiany, tak aby cele strategiczne instytucji były stale aktualizowane. Monitoringowi strategii Biblioteki służyć będzie również działalność społecznej Rady Bibliotecznej.

Narzędzia monitoringu strategii:

- a. badania własne jakościowe i ilościowe
- b. zbieranie i analiza danych statystycznych
- c. kontrola wyników realizacji szczegółowych planów operacyjnych
- d. roczny raport z realizacji ogólnego planu operacyjnego: podsumowanie zrealizowanych działań, ocena efektów ich wdrażania, ocena stanu Biblioteki i ewentualne propozycje modyfikacji strategii oraz planów rocznych.